

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERSEPSI KEAMANAN, DAN PENGUNAAN DIGITAL *PAYMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN APLIKASI BRIMO DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

ARIA NAJWA DEVANA

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi di berbagai sektor, termasuk sektor perbankan yang kini semakin mengarah pada layanan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi digital, persepsi keamanan, dan penggunaan digital *payment* terhadap keputusan masyarakat Bandar Lampung dalam menggunakan aplikasi BRImo. Perkembangan layanan perbankan digital telah mendorong perubahan perilaku masyarakat dalam bertransaksi dari sistem konvensional menuju sistem digital yang lebih praktis dan efisien, sehingga *mobile banking* menjadi sarana utama dalam memenuhi kebutuhan transaksi keuangan sehari-hari. Oleh karena itu, tingkat literasi digital, persepsi keamanan, serta intensitas penggunaan pembayaran digital menjadi faktor penting dalam proses pengambilan keputusan pengguna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada pengguna BRImo di Bandar Lampung. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria responden yang telah menggunakan aplikasi BRImo. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 31.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, persepsi keamanan, dan penggunaan digital *payment* secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi BRImo. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut merupakan faktor penting dalam meningkatkan keputusan penggunaan layanan *mobile banking*.

Kata Kunci: Literasi Digital, Persepsi Keamanan, Digital *Payment*, Keputusan Penggunaan, BRImo.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, SECURITY PERCEPTION, AND DIGITAL PAYMENT USAGE ON THE DECISION TO USE THE BRIMO APPLICATION IN BANDAR LAMPUNG

BY

ARIA NAJWA DEVANA

The rapid development of information and communication technology has driven transformation in various sectors, including the banking sector, which is increasingly moving towards digital services. This study aims to examine the influence of digital literacy, perceived security, and the use of digital payments on the decision to use the BRImo application in Bandar Lampung. The development of digital banking services has driven changes in people's transaction behavior from conventional systems to more practical and efficient digital systems, making mobile banking the primary means of meeting daily financial transaction needs. Therefore, the level of digital literacy, perceived security, and the intensity of digital payment use are important factors in the user decision-making process. This study uses a quantitative approach with data collection methods through the distribution of online questionnaires to BRImo users in Bandar Lampung. The sampling technique used purposive sampling with the criteria of respondents who have used the BRImo application. Data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS version 31.0. The results show that digital literacy, perceived security, and the use of digital payments simultaneously and partially have a positive and significant effect on the decision to use the BRImo application. Thus, it can be concluded that these three variables are important factors in increasing the decision to use mobile banking services.

Keywords: Digital Literacy, Security Perception, Digital Payment, Usage Decision, BRImo.