

ABSTRAK

PENGARUH INFORMASI LINGKUNGAN DAN GENDER TERHADAP PERILAKU PENGIKUT (Studi pada akun Instagram @wmnations)

Oleh

INAS AZZAHRA ALHARIR

Media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu sarana penyebaran informasi dan edukasi publik, termasuk dalam isu sosial dan lingkungan. Namun, isu ekofeminisme masih tergolong kompleks dan belum dipahami oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, akun Instagram @wmnations hadir sebagai media yang menyebarkan informasi dan edukasi terkait isu ekofeminisme, sehingga akun tersebut membutuhkan kredibilitas yang menjadi faktor penting dalam mempengaruhi penerimaan pesan oleh pengikut akun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Populasi penelitian adalah pengikut akun Instagram @wmnations dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *stratified random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner *Google Form* berskala Likert. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kredibilitas sumber, yang meliputi tiga dimensi, yakni keahlian, kepercayaan, dan daya tarik. Sedangkan variabel dependen adalah perilaku pengikut. Adapun analisis data dilakukan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, uji korelasi, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas akun Instagram @wmnations berpengaruh positif terhadap perilaku pengikut. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,615 menunjukkan hubungan yang kuat, sedangkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,378 menunjukkan bahwa kredibilitas akun memberikan kontribusi sebesar 37,8% terhadap perilaku pengikut.

Kata kunci: ekofeminisme, kredibilitas sumber, media sosial, perilaku pengikut

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL AND GENDER INFORMATION ON FOLLOWERS' BEHAVIOUR (Study on Instagram account of @wmnations)

By

INAS AZZAHRA ALHARIR

Social media, especially Instagram, has become a medium to find information and education, including social and environmental issues. However, ecofeminism issues are still relatively complex and not yet understood widely by the audiences. Therefore Instagram account @wmnations exists as a medium to find information and education related to ecofeminism issues, the account needs credibility which is an fundamental factor to influence the acceptance of messages by the account's followers. This study uses a quantitative approach with an explanatory method. The research population is the active followers of the account with a sample of 100 respondents selected using a stratified random sampling technique. Data collection was carried out through Likert scale on Google Form questionnaire. The independent variable in this study is the source credibility, which includes three dimensions, which are expertise, trustworthiness, and attractiveness. While the dependent variable is followers' behaviour. The data analysis carried out was a validity and reliability test, classic assumption test, simple regression analysis, correlation test, hypothesis test, and coefficient determination test. The result showed that the credibility of the Instagram account @wmnations has a positive effect on followers' behaviour. The correlation coefficient value of 0,615 indicates a strong relationship, while the determination coefficient value of 0,378 indicates that account credibility contributes 37,8% to followers' behaviour.

Keywords: *ecofeminism, followers' behaviour, social media, source credibility*