

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN SEHAT SAIN DELI DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

AMIRA MUNIRA

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pola hidup sehat mendorong perubahan perilaku konsumen dalam memilih makanan yang lebih sehat. Namun, keputusan pembelian produk makanan sehat masih dipengaruhi oleh persepsi harga yang relatif lebih tinggi, kualitas produk yang ditawarkan, serta tingkat penerapan gaya hidup sehat pada konsumen. Masalah pada penelitian ini adalah adanya ketidakstabilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk makanan sehat Sain Deli yang diduga dipengaruhi oleh persepsi harga yang relatif tinggi, kualitas produk, serta gaya hidup sehat konsumen di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan gaya hidup sehat terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Sain Deli di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* jenis *simple random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan software SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga, kualitas produk, dan gaya hidup sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Sain Deli di Bandar Lampung.

Kata kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Gaya Hidup Sehat, Keputusan Pembelian, Makanan Sehat

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, AND HEALTHY LIFESTYLE ON PURCHASE DECISIONS FOR SAIN DELI HEALTHY FOOD PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG

By

AMIRA MUNIRA

The increasing public awareness of healthy lifestyles is driving changes in consumer behavior in choosing healthier foods. However, purchasing decisions for healthy food products are still influenced by the perception of relatively higher prices, the quality of the products offered, and the level of adoption of a healthy lifestyle among consumers. The problem in this study is the instability of consumer purchasing decisions for Sain Deli healthy food products, which is suspected to be influenced by the perception of relatively high prices, product quality, and healthy lifestyles of consumers amidst increasingly tight business competition. This study aims to analyze the influence of price perceptions, product quality, and healthy lifestyles on purchasing decisions for Sain Deli healthy food products in Bandar Lampung. This study uses a quantitative approach with a sampling technique using a probability sampling technique of the simple random sampling type. Data analysis was carried out using SPSS software version 27. The results of the study indicate that perceptions of price, product quality, and healthy lifestyles have a positive and significant effect on purchasing decisions for Sain Deli healthy food products in Bandar Lampung.

Key words: Price Perception, Product Quality, Healthy Lifestyle, Purchasing Decisions, Healthy Food.