

ABSTRAK

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA JURUSAN AKUNTANSI DI SMKN 1 KOTABUMI

OLEH

ANNISA ULFITRI RAHMADANI

Rendahnya minat berwirausaha di kalangan siswa SMK menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan, motivasi, dan pemanfaatan media sosial belum optimal dalam menumbuhkan jiwa wirausaha. Padahal, ketiga aspek tersebut berperan penting dalam membentuk kemandirian dan kreativitas siswa sejak di bangku sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa jurusan Akuntansi SMKN 1 Kotabumi.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi sebanyak 80 siswa, yang diambil menggunakan teknik *probability sampling*. Instrumen penelitian berupa angket yang diuji validitas dan reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $F_{hitung} = 139,845 > F_{tabel} = 2,72$ dan simultan $0,000 < 0,05$. Nilai R^2 sebesar 0,766 menunjukkan bahwa 76% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh ketiga variabel. Dengan demikian, pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan penggunaan media sosial terbukti menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa.

Kata kunci: media sosial, minat berwirausaha, motivasi berwirausaha pembelajaran kewirausahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND SOCIAL MEDIA USE ON ENTREPRENEURSHIP INTERESTS IN ACCOUNTING STUDENTS AT SMKN 1 KOTABUMI

By

ANNISA ULFITRI RAHMADANI

The low interest in entrepreneurship among vocational high school students indicates that entrepreneurship learning, motivation, and the use of social media have not been fully optimized in fostering entrepreneurial spirit. In fact, these three aspects play an important role in shaping students' independence and creativity from an early age. This study aims to determine the influence of entrepreneurship learning, entrepreneurial motivation, and social media usage on the entrepreneurial interest of Accounting students at SMKN 1 Kotabumi. The research employed a quantitative approach with a population of 80 students selected through probability sampling. The research instrument used was a questionnaire tested for validity and reliability, while data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results show that simultaneously the three variables have a significant effect on entrepreneurial interest with an F_{value} of $139.845 > F_{\text{table}}$ of 2.72 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.766 indicates that 76% of the variation in entrepreneurial interest is explained by the three variables. Thus, entrepreneurship learning, entrepreneurial motivation, and social media usage are proven to be important factors in increasing students' entrepreneurial interest.

Keywords: entrepreneurial interest, entrepreneurship learning, entrepreneurial motivation, social media usage