

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN DAN KESADARAN LABEL RAMAH LINGKUNGAN TERHADAP PEMILIHAN PRODUK MAKANAN RINGAN (STUDI EKSPERIMEN PADA KONSUMEN ANAK)

Oleh

ALDEAN FERDA AZZHARA

Meningkatnya permasalahan lingkungan mendorong berkembangnya produk ramah lingkungan, termasuk penggunaan label ramah lingkungan pada kemasan makanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan dan pengaruh pengetahuan dan kesadaran terhadap label ramah lingkungan dalam pemilihan produk makanan ringan pada konsumen anak. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen melalui desain one-group pretest–posttest. Sampel penelitian berjumlah 50 siswa sekolah dasar yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang diberikan sebelum dan sesudah pemberian edukasi mengenai label ramah lingkungan menggunakan regresi linear sederhana sebagai uji pendukung serta uji *Wilcoxon Signed Rank Test* sebagai uji utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan kesadaran terhadap label ramah lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan produk makanan ringan dengan koefisien determinasi sebesar 52,7%. Selain itu, terdapat peningkatan pengetahuan, kesadaran, dan preferensi pemilihan produk setelah intervensi edukasi, dengan 46 responden termasuk dalam kategori positive ranks.

Kata Kunci: Label Ramah Lingkungan, Pengetahuan, Kesadaran, Pemilihan Produk, Konsumen Anak

ABSTRACT

EFFECT OF ENVIRONMENTAL LABEL KNOWLEDGE & AWARENESS ON SNACK PRODUCT SELECTION: AN EXPERIMENTAL CHILD CONSUMERS

by

ALDEAN FERDA AZZHARA

The increasing environmental problems have encouraged the development of environmentally friendly products, including the use of eco-friendly labels on food packaging. This study aims to analyze the treatment differences in knowledge and awareness of eco-friendly labels in selecting snack products among child consumers. This research employed an experimental method with a quantitative approach using a one-group pretest-posttest design. The research sample consisted of 50 elementary school students selected using purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires administered before and after environmental education was provided. Data analysis used simple linear regression as a supporting test and the Wilcoxon Signed Rank Test as the main test. The results showed that there were differences in knowledge and awareness of eco-friendly labels, which had a positive and significant effect on snack product selection with a coefficient of determination of 52.7%. In addition, there was an increase in knowledge, awareness, and product selection preference after the educational intervention, with 46 respondents categorized as positive ranks.

Keywords: Eco-label, Knowledge, Awareness, Product Selection, Child Consumers