

ABSTRAK

***MARRIAGE IS SCARY* PADA GENERASI Z PENGGUNA TIKTOK**

Oleh

Wulan Suci Ramandha

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemaknaan *Marriage Is Scary*, mengidentifikasi faktor-faktor yang melatarbelakanginya, serta menganalisis pilihan rasional Generasi Z dalam pengambilan keputusan untuk menikah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pisau analisis Teori *Framing* Robert N. Entmant untuk melihat bagaimana media membentuk bingkai realitas pernikahan, serta Teori Pilihan Rasional James S. Coleman untuk membedah proses pengambilan keputusan informan. Hasil penelitian menunjukkan generasi Z sepakat memaknai *marriage is scary* sebagai pernikahan menyeramkan yang dilatarbelakangi oleh faktor-faktor seperti: 1.) Kestabilan Ekonomi, 2.) Kriteria Pasangan, 3.) Pengalaman Buruk dan, 4.) Media sosial. Faktor-faktor tersebut merupakan faktor internal dan eksternal yang saling mempengaruhi satu sama lain, yang dimana dari pemaknaan *marriage is scary* tersebut dan faktor-faktornya akan mempengaruhi pilihan menikah generasi Z pengguna TikTok yang terbagi menjadi: 1.) Menikah, 2.) Ragu-ragu menikah, dan 3.) Tidak menikah. Pengambilan keputusan pilihan menikah dilakukan secara rasional dengan mempertimbangkan pemaknaan *marriage is scary* dan faktor-faktor yang melatarbelakangi.

Kata Kunci: *Marriage Is Scary*, Pilihan Menikah, Generasi Z, TikTok

ABSTRACT**MARRIAGE IS SCARY AMONG GENERATION Z TIKTOK USERS****By*****Wulan Suci Ramandha***

This research undertaking seeks to explore the conceptual framework of "Marriage Is Scary," determine its underlying causes, and examine Generation Z's reasoned decision-making processes regarding matrimonial choices. The investigation utilizes qualitative research approaches, incorporating Robert N. Entman's Framing Theory as an analytical framework to study media's influence on matrimonial reality construction, complemented by James S. Coleman's Rational Choice Theory to analyze participants' decision-making patterns. Research findings indicate Generation Z's consensus regarding marriage as a source of anxiety, attributable to factors encompassing such as: 1.) economic stability, 2.) partner selection criteria, 3.) negative experiences, and 4.) social media exposure. These interconnected internal and external influences demonstrate reciprocal effects, whereby matrimonial perceptions and their contributing factors shape Generation Z TikTok users' marriage-related choices across three classifications: 1.) marriage acceptance, 2.) matrimonial uncertainty, and 3.) marriage rejection. Such decisions are formulated through deliberate evaluation of conceptual significance and foundational determinants.

Keywords: Marriage is Scary, Matrimonial Decisions, Generation Z, TikTok