

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS TEKS IKLAN PESERTA DIDIK KELAS VIII SMP MUHAMMADIYAH AL GHIFARI LAMPUNG TIMUR

Oleh

RINA YULINAR

Kemampuan menulis teks iklan peserta didik masih rendah sehingga diperlukan media pembelajaran digital yang efektif. Penelitian ini bertujuan mengetahui efektivitas penggunaan aplikasi Canva dalam meningkatkan kemampuan menulis teks iklan peserta didik kelas VIII di SMP Muhammadiyah Al Ghifari Lampung Timur. Penelitian menggunakan metode kuasi eksperimen dengan desain *Nonequivalent Control Group* yang melibatkan 100 peserta didik (50 eksperimen dan 50 kontrol). Instrumen berupa tes menulis teks iklan pada pretest dan posttest. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan rata-rata nilai yang lebih tinggi pada kelas eksperimen dibandingkan kelas kontrol. Nilai *N-gain* kelas eksperimen berada pada kategori sedang, sedangkan kelas kontrol pada kategori rendah. Uji-t independen menunjukkan perbedaan hasil posttest yang signifikan antara kedua kelompok ($p < 0,05$). Dengan demikian, penggunaan aplikasi Canva terbukti efektif dalam meningkatkan kemampuan menulis teks iklan peserta didik.

Kata kunci: Canva, menulis teks iklan, pembelajaran, kuasi eksperimen