

ABSTRAK**PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*, EMISI KARBON,
DAN *GREEN INNOVATION* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
PRIMER YANG TERCATAT DI IDX TAHUN 2021-2024:
Pendekatan Dengan Panel Data**

Oleh

EKA SASTRIA

Perhatian terhadap isu lingkungan dan keberlanjutan semakin menjadi tuntutan utama bagi perusahaan, khususnya pada sektor industri barang konsumsi primer yang memiliki keterkaitan langsung dengan pengguna sumber daya alam dan emisi lingkungan. Dalam aktivitas perusahaan publik, aspek kinerja keuangan semakin dikaitkan dengan penerapan praktik keberlanjutan, seperti *Environmental Disclosure*, Emisi Karbon, dan *Green Innovation*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Environmental Disclosure*, Emisi Karbon, dan *Green Innovation* terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumis primer yang terdaftar di IDX tahun 2021-2024. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang masuk kriteria terdapat 11 perusahaan sektor industri barang konsumis primer. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan pendekatan data panel yang menggunakan alat *EViews 12*. Hasil uji signifikansi parsial uji t pada penelitian ini adalah variabel *Environmental Disclosure* dan Emisi Karbon berpengaruh signifikan negatif terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan, variabel *Green Innovation* berpengaruh signifikan positif terhadap Kinerja Keuangan. Hasil dari uji signifikansi simultan uji F menunjukkan bahwa variabel *Environmental Disclosure*, Emisi Karbon, dan *Green Innovation* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: *Environmental Disclosure*, Emisi Karbon, dan *Green Innovation*
dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, CARBON EMISSIONS, AND GREEN INNOVATION ON CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE IN THE PRIMARY COMSUMER GOODS INDUSTRY LISTED ON THE IDX FOR THE PERIODE 2021-2024:
A PANEL DATA APPROACH***

By

EKA SASTRIA

Increasing attention to environmental and sustainability issues has become a primary demand for companies, particularly in the primary consumer goods industry sector, which has a direct relationship with the use of natural resources and environmental emissions. In the activities of publicly listed companies, financial performance is increasingly associated with the implementation of sustainability practices, including Environmental Disclosure, Carbon Emissions, and Green Innovation. This study aims to examine the effect of Environmental Disclosure, Carbon Emissions, and Green Innovation on the Financial Performance of companies in the primary consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the periode 2021-2024. The sample in this study was selected using a purposive sampling method, resulting in 11 companies that met the predetermined criteria. The data analysis technique emploted multiple linear regressions with a panel data apporoach using EViews 12. The result of the partial significance test (t-test) indicate that Environmental Disclosure and Carbon Emissions have a significance negative effect on Financial Performance, whereas Green Innovation has a significance positive effect on Financial Performance. Furthermore, the result of the simultaneous significance test (F-test) show that Environmental Disclosure, Carbon Emissions, and Green Innovation have a significance effect on Financial Performance.

Keywords: Environmental Disclosure, Carbon Emissions, Green Innovation, Financial Performance.