

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI PANTAI KERANG MAS LABUHAN MARINGGAI LAMPUNG TIMUR TAHUN 2025

Oleh

AHMAD FIRZA ALFAREZ

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komponen 4A Daya Tarik Wisata, yaitu atraksi, aksesibilitas, amenitas dan *ancillary*, terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Kerang Mas Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Populasi penelitian mencakup seluruh pengunjung Pantai Kerang Mas. Sampel diambil sebanyak 50 responden dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* berupa *accidental sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linier berganda menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Atraksi wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan; (2) Aksesibilitas wisata tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan; (3) Amenitas wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan; (4) *Ancillary* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan; dan (5) Secara bersama-sama, atraksi, aksesibilitas, amenitas dan *ancillary* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Kerang Mas.

Kata kunci: daya tarik, kepuasan wisatawan, pantai.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURISM APPEAL ON VISITOR SATISFACTION AT KERANG MAS BEACH, LABUHAN MARINGGAI, EAST LAMPUNG 2025

By

AHMAD FIRZA ALFAREZ

This study examines the influence of the 4A tourism components Attraction, Accessibility, Amenities, and Ancillary Services on visitor satisfaction at Kerang Mas Beach, Labuhan Maringgai, East Lampung Regency. This quantitative research uses primary data collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation. The research population includes all visitors to Kerang Mas Beach. A sample of 50 respondents was selected using the accidental sampling technique under non-probability sampling. Data were analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS software. The results show that: (1) Attraction does not have a positive and significant effect on visitor satisfaction; (2) Accessibility does not have a positive or significant effect on visitor satisfaction; (3) Amenities have a positive and significant effect on visitor satisfaction; (4) Ancillary Services do not have a positive and significant effect on visitor satisfaction; and (5) Collectively, Attraction, Accessibility, Amenities, and Ancillary Services have a positive and significant effect on visitor satisfaction at Kerang Mas Beach.

Keywords: influence, visitor satisfaction, beach.