

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *SELF-REWARD* TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

M. DIMAS SYAPUTRA

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya perilaku pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa ditengah meningkatnya penggunaan produk dan layanan keuangan. Selain itu tekanan sosial kampus yang tinggi dapat membuat perilaku pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa mengarah kepada perilaku impulsif dan konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *self-reward* terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *ex post facto*. Sampel penelitian ini terdiri dari mahasiswa Pendidikan ekonomi angkatan 2023 dan 2024 dengan jumlah 125 sampel. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala likert dan teknik Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku FoMO dan *self-reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan, serta semakin tinggi FoMO dan *self-reward* yang bersifat positif, maka semakin meningkat pula perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Temuan ini memberikan dampak bahwa ketiga faktor tersebut dapat mendorong mahasiswa untuk lebih aktif dan terlibat dalam mengelola keuangan mereka secara lebih baik.

Kata Kunci: FoMO, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, *Self-Reward*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), AND SELF-REWARD BEHAVIOR ON STUDENTS' PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR ECONOMIC EDUCATION UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

M. DIMAS SYAPUTRA

This research is motivated by the importance of students' personal financial management behavior amidst the increasing use of financial products and services. Furthermore, high campus social pressure can lead to impulsive and consumptive behavior. This study aims to determine the influence of financial literacy, Fear of Missing Out (FoMO), and self-reward on students' personal financial management behavior. This study used a quantitative method with an ex post facto approach. The sample consisted of 125 Economics Education students from the 2023 and 2024 intakes. The research instrument used a questionnaire with a Likert scale. Data collection was conducted through questionnaire distribution. Data analysis used multiple linear regression analysis (SPSS). The results showed that financial literacy, FoMO, and self-reward had a positive and significant effect on the personal financial management behavior of Economics Education students at the University of Lampung. This suggests that better financial literacy, as well as higher FoMO and positive self-reward, lead to improved financial management behavior among students. These findings suggest that these three factors can encourage students to be more active and involved in managing their finances better.

Key words: Financial Literacy, Financial Management, FoMO, Self-Reward