

ABSTRAK

PENGARUH BELI SEKARANG BAYAR NANTI, HARGA CICILAN, DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN

(Studi pada Pengguna Shopee *PayLater* di Bandar Lampung)

OLEH

ANNISA IRSALIA

Perkembangan pesat belanja *online* telah meningkatkan permintaan konsumen akan mekanisme pembayaran yang fleksibel, yang menyebabkan peningkatan adopsi layanan kredit digital seperti Shopee *PayLater*. Fenomena ini didorong oleh perubahan gaya hidup digital yang membuat akses pembiayaan instan menjadi sangat mudah. Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fitur beli sekarang bayar nanti, harga cicilan, dan perilaku konsumtif terhadap keputusan masyarakat di Bandar Lampung untuk menggunakan layanan Shopee *PayLater*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yang melibatkan sampel 97 partisipan dari Bandar Lampung yang telah menggunakan Shopee *PayLater*. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur yang diukur dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, fitur beli sekarang bayar nanti maupun perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap keputusan untuk menggunakan Shopee *PayLater*. Namun, harga cicilan ditemukan tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan untuk menggunakan Shopee *PayLater*. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan akses belanja tanpa harus membayar seketika serta dorongan gaya hidup konsumtif menjadi faktor kunci yang menentukan adopsi layanan kredit digital (*paylater*) di Bandar Lampung. Sementara itu, biaya atau harga cicilan bukan menjadi pertimbangan utama bagi pengguna dalam mengambil keputusan pengguna dibandingkan dengan kemudahan dan kenyamanan transaksi yang ditawarkan.

Kata Kunci: Beli Sekarang Bayar Nanti, Harga Cicilan, Perilaku Konsumtif, Keputusan Penggunaan, Shopee *PayLater*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BUY NOW PAY LATER, INSTALLMENT PRICE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON THE DECISION TO USE

(A Study on Shopee PayLater Users in Bandar Lampung)

By

ANNISA IRSALIA

The fast expansion of online shopping has increased consumer demand for flexible payment mechanisms, which has led to a rise in the adoption of digital credit services like Shopee PayLater. This phenomenon is driven by changes in digital lifestyles that make access to instant financing highly accessible. This study aims to analyze the influence of the buy now pay later feature, installment price and consumptive behavior on the decision to use Shopee PayLater services. The method used is a quantitative approach involving a sample of 97 participants from Bandar Lampung who have used Shopee PayLater. Data were collected through a structured questionnaire measured on a Likert scale and analyzed using multiple linear regression. The findings indicate that partially, both the buy now pay later feature and consumptive behavior have a positive and statistically significant effect on the decision to use Shopee PayLater. However, installment price was found to have no significant partial effect on the decision to use Shopee PayLater. Simultaneously, these three variables have a significant effect on the usage decision. The results of this study indicate that the ease of shopping without immediate payment and the urge of a consumptive lifestyle are the key factors determining the adoption of paylater services in Bandar Lampung, while the installment cost is not the primary consideration compared to transaction convenience.

Keywords: Buy Now Pay Later, Installment Price, Consumptive Behavior, Decision to Use, Shopee PayLater.