

## ABSTRAK

### STRATEGI POSITIONING POLITIK LESTY PUTRI UTAMI DALAM PEMILU LEGISLATIF 2024

Oleh

**BINTANG BAYU ADJI PRAMUDITA**

Pada pemilihan legislatif tahun 2024 di Kabupaten Lampung Selatan, Lesty Putri Utami (LPU) menjadi figur politik yang menarik. LPU sebagai politisi perempuan yang berhasil lolos kembali pada periode kedua ke DPRD Provinsi Lampung, dengan mencapai peningkatan suara yang signifikan. Oleh sebab itu, pertanyaan penelitian ini adalah “Bagaimana strategi positioning politik LPU dalam mempertahankan dan meningkatkan suara pada pemilu legislatif di Kabupaten Lampung Selatan untuk pemilihan anggota DPRD Provinsi Lampung tahun 2024?”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *positioning* politik LPU melalui kerangka teori *positioning* politik Firmanzah (2012), yang mencakup diferensiasi kandidat, kejelasan nilai, dan relevansi isu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi kasus, mengombinasikan teknik wawancara mendalam, observasi lapangan, dan telaah dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *positioning* politik LPU dibentuk melalui kombinasi diferensiasi kandidat, kejelasan nilai dan relevansi isu. LPU berupaya membangun diferensiasi kandidat dengan memperkuat basis komunitas sebagai mesin politik untuk mendongkrak suara. Basis komunitas tersebut dibangun melalui aspek kejelasan nilai dan relevansi isu. Dalam aspek kejelasan nilai, komunitas tidak hanya berperan sebagai saluran mobilisasi elektoral, tetapi juga menjadi ruang artikulasi dan internalisasi nilai-nilai politik yang diusung LPU. Pada aspek relevansi isu, strategi LPU menunjukkan adanya keselarasan antara agenda politik yang dibawanya dengan kebutuhan riil masyarakat. Dengan demikian, strategi positioning politik LPU pada Pileg 2024 dapat dipahami sebagai upaya membangun diferensiasi melalui basis komunitas, memperjelas nilai yang diusung melalui praktik sosial, serta memastikan relevansi isu dengan kebutuhan konkret masyarakat.

**Kata kunci:** *positioning* politik, komunitas konstituen, komunikasi politik, Lesty Putri Utami, pemilu legislatif.

## **ABSTRACT**

### **LESTY PUTRI UTAMI'S POLITICAL POSITIONING STRATEGY IN THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION**

**By**

**BINTANG BAYU ADJI PRAMUDITA**

In the 2024 legislative elections in South Lampung Regency, Lesty Putri Utami (LPU) became an interesting political figure. LPU as a female politician who successfully qualified for a second term to the Lampung Provincial DPRD, by achieving a significant increase in votes. Therefore, the question of this research is "What is the political positioning strategy of LPU in maintaining and increasing votes in the legislative elections in South Lampung Regency for the election of members of the Lampung Provincial DPRD in 2024?". This study aims to analyze the political positioning of LPU through the theoretical framework of political positioning by Firmanzah (2012), which includes candidate differentiation, value clarity, and issue relevance. This study uses a qualitative method with a case study design, combining in-depth interview techniques, field observation, and document review. The results show that LPU's political positioning is formed through a combination of candidate differentiation, value clarity, and issue relevance. The LPU seeks to differentiate candidates by strengthening their community base as a political engine to boost votes. This community base is built through values clarity and issue relevance. In terms of value clarity, communities not only serve as a channel for electoral mobilization but also serve as a space for the articulation and internalization of the LPU's political values. In terms of issue relevance, the LPU's strategy demonstrates alignment between its political agenda and the real needs of the community. Thus, the LPU's political positioning strategy for the 2024 Legislative Election can be understood as an effort to differentiate through its community base, clarify its values through social practices, and ensure the relevance of issues to the community's concrete needs.

**Keywords: political positioning, constituent community, political communication, Lesty Putri Utami, legislative election.**