

DAFTAR PUSTAKA

- Aksi Agraris Kanisius (AAK). *Budidaya Tanaman Jeruk*. Kanisius. Yogyakarta.
- Ayuningtyas, D. A. 2009. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Teh Hijau Siap Minum Merek Nu Green Tea Di Kota Jakarta. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2011^a. *Produksi buah jeruk di beberapa Provinsi di Indonesia*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2011^b. *Lampung Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2011^c. *Statistik Perdagangan Luar Negeri Provinsi Lampung*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Statistik Daerah Kota Bandar Lampung*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika. 2012. Agribisnis Jeruk Keprok di Indonesia: <http://www.balitjestro.litbang.deptan.go.id>. Diakses tanggal 30 Oktober 2012.
- Bungin, H.M.B. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta.
- Christina, A. 1996. *Pola Konsumsi dan Pangan*. Publishing Bayumedia. Malang
- Dinas Pertanian, Peternakan, Kehutanan Provinsi Lampung. 2010. *Jumlah Luas panen, Produksi, dan Produktivitas Buah Jeruk*. Bandar Lampung.
- Engel, J.F, Roger D.B, dan Paul W.M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid satu. Budiyanto, Penerjemah. Binarupa Aksara. Jakarta. Terjemahan dari *Consumer Behavior*.
- Gunawan. 2002. *Metodelogi Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hasan, M. I. 2002. *Metodelogi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Hardiansyah, M. 2002. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kota Palembang. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Sriwijaya.
- Herman, A. 2004. Analisis Urutan Tingkat Kepentingan Atribut Produk dan Rentang Harga dalam Proses Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Jakarta Selatan. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Indhira, S. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Indra, F. 2004. Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Kerupuk Udang di Pasar Indramayu, Kecamatan Indramayu, Kabupaten Indramayu, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Katz, D. 2004. *The functional Approach to the study of Attitudes*. Gramedia. Jakarta.
- Kementrian Pertanian. 2009. Luas dan produksi jeruk di Indonesia : <http://www.deptan.go.id/news/detail/jeruk>. Diakses tanggal 16 November 2012.
- Kotler, P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, jilid 1. Benyamin Molan, penerjemah. Prenhallindo. Jakarta. Terjemahan dari Marketing Management.
- Nairah. 2007. Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Buah di Kota Bandar Lampung. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Lampung.
- Mowen, J.C dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan, Vol. 2, No. 4, Desember 2012: 1-13*
- Pracaya. 2002. *Jeruk Manis, Varietas Budidaya, dan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Poerwanto, R. 2004. *Pembangunan Sentra Produksi Buah berbasis Mutu*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Polit dan Hungler. 1993. *Nursing Research Principles & Methods*. Lippincot. Phliadelphia
- Rahardja, P. dan M. Mandala. 2002. *Pengantar Ilmu Ekonomi : Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi*. Lembaga Penerbit FEUI. Jakarta.
- Schiffman and L. Kanuk. 1997. *Consumer behavior*. Internasional Edition. Prentice Hall.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media. Jakarta.
- Setianingrum, Y. 2003. Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pisang Sunpride. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis, Vol.4, No. 2, September 2012: 1-12*.
- Siagian, S.P. 1988. *Sistem Informasi untuk Pengambilan Keputusan*. Gunung Agung. Jakarta.
- Simamora ,B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit kerjasama : PT.Ghalia Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor.
- Sumarwan dan Agus. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sumodiningrat, G. 2002. *Pengantar Ekonometrika*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suyanto, Bagong, dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Prenada Media. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Strategi*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yuniar, I. 2012. :Analisis preferensi konsumen pasar tradisional terhadap buah jeruk lokal dan jeruk impor di Kabupaten Kudus. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Agribisnis, Vol.8, No. 2. Februari 2012: 1-24*.