

## ABSTRAK

### PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN E-LKS BERBASIS FLIPBOOK MAKER UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR EKONOMI SISWA SMA YP UNILA

Oleh

AURA SYAHMITA SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran E-LKS berbasis *Kvisoft Flipbook Maker* serta menguji kelayakan dan efektivitasnya dalam meningkatkan hasil belajar ekonomi siswa kelas X SMA YP Unila Bandar Lampung. Permasalahan penelitian ini meliputi rendahnya hasil belajar ekonomi siswa, pembelajaran yang masih belum optimal dalam pemanfaatan media digital meskipun sarana sudah tersedia.

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* dengan model *ADDIE* yang meliputi tahap analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi, serta melibatkan siswa kelas X dan validator ahli materi, media, bahasa, dan praktisi.

Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif untuk menilai kelayakan dan kepraktisan media berdasarkan skala Likert,. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-LKS yang dikembangkan dinyatakan layak dan praktis digunakan, serta efektif dalam meningkatkan hasil belajar ekonomi siswa yang ditunjukkan oleh perbandingan nilai posttest dan pretest yang diperkuat dengan perhitungan N-Gain.

**Kata kunci:** E-LKS, Hasil Belajar, Media Pembelajaran Digital, Pembelajaran Ekonomi,

## **ABSTRACT**

### **DEVELOPING FLIPBOOK MAKER-BASED E-LKS LEARNING MEDIA TO IMPROVE THE ECONOMICS LEARNING OUTCOMES OF YP UNILA HIGH SCHOOL STUDENTS**

**By**

**AURA SYAHMITA SARI**

This study aims to develop E-LKS learning media based on Kvisoft Flipbook Maker and to examine its feasibility and effectiveness in improving the economic learning outcomes of tenth grade students at SMA YP Unila Bandar Lampung. The research problems include low student achievement in economics and the suboptimal use of digital learning media despite the availability of technological facilities. This study employs a Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, which consists of analysis, design, development, implementation, and evaluation stages, involving tenth-grade students and expert validators in content, media, language, and educational practice. Data analysis was conducted using descriptive quantitative techniques to assess the feasibility and practicality of the media based on a Likert scale. The results indicate that the developed E-LKS is feasible and practical to use, and is effective in improving students' economic learning outcomes, as shown by the comparison of pretest and posttest scores strengthened by N-Gain analysis.

**Keywords:** E-LKS, Learning Outcomes, Digital Learning Media, Economics Learning.