

ABSTRAK

MENGUKUR PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN FLYOVER DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

SREI NUR ASTUTI

Pembangunan infrastruktur flyover di Kota Bandar Lampung merupakan salah satu solusi pemerintah dalam mengatasi permasalahan kemacetan yang juga menimbulkan permasalahan lain, pembangunan infrastruktur tersebut tidak hanya menimbulkan dampak objektif tetapi juga menimbulkan berbagai persepsi masyarakat terhadap perubahan yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis persepsi masyarakat terhadap pembangunan flyover dalam aspek psikis, lingkungan, ekonomi dan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan kategorisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap pembangunan flyover adalah bervariasi pada setiap aspek. Pada aspek psikis persepsi masyarakat cenderung positif terkait kenyamanan dan rasa aman, pada aspek ekonomi persepsi masyarakat positif terkait kelancaran aktivitas ekonomi, pada aspek lingkungan persepsi masyarakat cenderung netral hingga negatif terkait kebisingan dan kebersihan, pada aspek sosial persepsi masyarakat positif terkait peningkatan mobilitas. Kesimpulan penelitian ini adalah pembangunan flyover memberikan persepsi yang beragam pada masyarakat dalam beberapa aspek.

Kata kunci : persepsi masyarakat, pembangunan flyover, infrastruktur

ABSTRACT

MEASURING PUBLIC PERCEPTION OF FLYOVER DEVELOPMENT IN BANDAR LAMPUNG CITY

By

SREI NUR ASTUTI

The construction of flyover infrastructure in Bandar Lampung City is one of the government's solutions to address traffic congestion problems, which also give rise to other issues. This infrastructure development not only generates objective impacts but also creates various public perceptions of the changes that occur. This study aims to measure and analyze public perceptions of flyover development in terms of psychological, environmental, economic, and social aspects. This research employs a quantitative approach with a descriptive method. The data analysis techniques used are descriptive statistics and categorization. The results show that public perceptions of flyover development vary across each aspect. In the psychological aspect, public perception tends to be positive, particularly in terms of comfort and safety. In the economic aspect, public perception is positive regarding the smoothness of economic activities. In the environmental aspect, public perception tends to be neutral to negative, especially related to noise and cleanliness. In the social aspect, public perception is positive regarding increased mobility. In conclusion, the construction of flyover infrastructure generates diverse perceptions among the community across several aspects.

Keywords : public perception, flyover construction, infrastructure