

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024

(STUDI PADA AKUN @NARASINEWSROOM)

Oleh

RAYHAN THABIT RAMADHAN SESUNAN

Perkembangan media sosial di era digital menjadikan Instagram sebagai salah satu sumber utama informasi politik bagi masyarakat, khususnya generasi muda. Penelitian ini membahas pengaruh terpaan media Instagram terhadap partisipasi politik mahasiswa dalam Pemilihan Presiden 2024 dengan objek penelitian pada akun @narasinewsroom. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media Instagram @narasinewsroom terhadap partisipasi politik mahasiswa melalui studi pada mahasiswa aktif Universitas Lampung yang merupakan pengikut akun @narasinewsroom hal ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sarana memperoleh informasi politik serta potensi pengaruhnya terhadap tingkat partisipasi politik mahasiswa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teori Partisipasi Politik, teori Terpaan Media dan teori *Uses and Effect* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah terpaan media Instagram yang diukur melalui dimensi frekuensi, durasi, dan atensi, sedangkan variabel dependen adalah partisipasi politik mahasiswa yang mencakup partisipasi elektoral, partisipasi digital, dan partisipasi komunikatif. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh antara kedua variabel tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media Instagram pada akun @narasinewsroom memiliki pengaruh terhadap partisipasi politik mahasiswa dalam Pemilihan Presiden 2024. Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial berperan sebagai sarana penyebaran informasi politik yang dapat mendorong keterlibatan generasi muda dalam aktivitas politik di era digital.

Kata Kunci : Terpaan Media, Instagram, Partisipasi Politik, Mahasiswa, Pemilu 2024.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM MEDIA EXPOSURE ON STUDENT POLITICAL PARTICIPATION IN THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION (STUDY ON THE @NARASINEWSROOM ACCOUNT)

By

RAYHAN THABIT RAMADHAN SESUNAN

The development of social media in the digital era has made Instagram one of the main sources of political information for the public, especially the younger generation. This study discusses the influence of Instagram media exposure on student political participation in the 2024 Presidential Election with the object of research on the @narasinewsroom account. This study was conducted with the aim of determining how much influence @narasinewsroom Instagram media exposure has on student political participation through a study of active students at the University of Lampung who are followers of the @narasinewsroom account. This is motivated by the increasing use of social media as a means of obtaining political information and its potential influence on the level of student political participation. The theories used in this study are the Political Participation theory, the Media Exposure theory and the Uses and Effect theory using a quantitative approach. The data collection technique in this study uses a survey method by distributing questionnaires to respondents. The independent variable in this study is Instagram media exposure which is measured through the dimensions of frequency, duration, and attention, while the dependent variable is student political participation which includes electoral participation, digital participation, and communicative participation. Data analysis was carried out using a simple linear regression test to determine the influence between the two variables. The results of this study indicate that exposure to the Instagram account @narasinewsroom influenced student political participation in the 2024 Presidential Election. This finding suggests that social media plays a role as a means of disseminating political information, which can encourage young people's involvement in political activities in the digital era.

Keywords: *Media Exposure, Instagram, Political Participation, Students, 2024 Election.*