

ABSTRAK

FUN RUN SEBAGAI EKSPRESI GAYA HIDUP MODERN (ANALISIS FENOMENOLOGI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh

DIO AGUNG NOVRIANSAH

Salah-satu komponen aktivitas yang bisa dilakukan untuk pembentuk masyarakat yang sehat jasmani dan rohani adalah dengan berolahraga. Fun run menjadi salah-satu kegiatan olahraga yang bisa dilakukan oleh semua kalangan dan saat ini menjadi salah-satu olahraga yang paling banyak diminati, dimana sebelumnya fun run secara historis dikenal dengan istilah marathon. Secara lebih lanjut untuk melihat keberlanjutan dari fun run maka dilakukan penelitian mengenai fun run sebagai ekspresi gaya hidup modern dengan analisis fenomenologi terhadap partisipasi masyarakat Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan menganalisis motivasi individu, perbedaan motivasi partisipan, pengaruh media sosial dan tren urban, serta faktor-faktor yang mendorong partisipasi masyarakat dalam fun run di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2025 dengan pendekatan kualitatif berupa pendekatan fenomenologi di tiga titik lokasi Lapangan Universitas Lampung, Lapangan PKOR Way Halim, Stadion Pahoman serta event fun run LCM Sunset fun run, Utomo Bank fun run, dan Ekonomi fun run. Data dikumpulkan dalam bentuk narasi wawancara dan hasil data diakumulasi dalam bentuk video recorder yang sudah diubah dalam bentuk teks narasi deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi masyarakat dalam mengikuti fun run didorong oleh kebutuhan menjaga kesehatan, kesenangan, dan relasi sosial, menjadikannya bagian dari gaya hidup modern, perbedaan motivasi berdasarkan usia dan latar belakang sosial, di mana kelompok muda lebih menekankan aspek sosial dan eksistensi, sedangkan kelompok dewasa berfokus pada kesehatan. Media sosial dan tren urban berperan penting dalam meningkatkan partisipasi, yang terlihat dari meningkatnya jumlah peserta meskipun masih bersifat heterogen. Secara keseluruhan, fun run berkembang sebagai olahraga rekreasi dan gaya hidup modern yang dipengaruhi faktor sosial, aksesibilitas, dan tren, sehingga perlu didukung melalui event inklusif, fasilitas, dan media sosial.

Kata kunci: *fun run*, fenomenologi, gaya hidup modern, event *fun run*, bandar lampung, pelari kalcer.

ABSTRACT

FUN RUN AS AN EXPRESSION OF A MODERN LIFESTYLE (PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS OF THE PARTICIPATION OF THE PEOPLE OF BANDAR LAMPUNG CITY)

By

DIO AGUNG NOVRIANSAH

One of the components of activities that can be done to form a physically and spiritually healthy society is to exercise. Fun run is one of the sports activities that can be done by all people and is currently one of the most popular sports, where previously fun run was historically known as marathon. Furthermore, to see the sustainability of the fun run, research was conducted on fun run as an expression of a modern lifestyle with a phenomenological analysis of the participation of the people of Bandar Lampung. This study aims to analyze individual motivation, differences in participant motivation, the influence of social media and urban trends, as well as factors that encourage community participation in fun runs in Bandar Lampung City. This research will be carried out in November 2025 with a qualitative approach in the form of a phenomenological approach at three locations of the University of Lampung Field, PKOR Way Halim Field, Pahoman Stadium as well as LCM Sunset fun run events, Utomo Bank fun run, and Ekonomi fun run. Data was collected in the form of interview narratives and the data results were accumulated in the form of video recorders that had been changed into descriptive narrative texts. The results of the study show that people's motivation in participating in fun runs is driven by the need to maintain health, pleasure, and social relationships, making it part of the modern lifestyle, differences in motivation based on age and social background, where the young group emphasizes more on social and existential aspects, while the adult group focuses on health. Social media and urban trends play an important role in increasing participation, which can be seen from the increasing number of participants even though they are still heterogeneous. Overall, fun runs are developing as a recreational sport and a modern lifestyle that is influenced by social factors, accessibility, and trends, so it needs to be supported through inclusive events, facilities, and social media.

Keywords: *fun run, phenomenology, modern lifestyle, fun run events, bandar lampung, kalcer runners.*