

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI DENGAN MEMPERHATIKAN GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

KARIMA AINI HANIFA

Mahasiswa pendidikan ekonomi pada dasarnya telah memiliki pemahaman dasar mengenai pengelolaan keuangan, namun minat berinvestasi di kalangan mahasiswa belum sepenuhnya terwujud secara optimal. Kondisi tersebut diduga dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, jumlah uang saku, serta pola gaya hidup mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan uang saku terhadap minat investasi dengan memperhatikan gaya hidup sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif, pendekatan *ex post facto* dengan pengumpulan data dilakukan melalui survei. Populasi penelitian ini terdiri dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 dan 2023, sampel dihitung menggunakan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala *semantic differential* dan dianalisis menggunakan teknik analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan uang saku secara simultan berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa. Selanjutnya, literasi keuangan, uang saku, dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan variasi minat investasi mahasiswa.

Implikasi penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan pengelolaan uang saku secara bijak guna membentuk gaya hidup yang produktif dan berorientasi jangka panjang, sehingga dapat mendorong peningkatan minat investasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Minat Investasi, Uang Saku

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND POCKET MONEY ON INVESTMENT INTEREST BY TAKING INTO ACCOUNT THE LIFESTYLE OF ECONOMICS STUDENTS AT LAMPUNG UNIVERSITY

By

KARIMA AINI HANIFA

Economics education students generally possess a basic understanding of financial management; however, their interest in investing has not yet been fully realized. This situation is believed to be influenced by their level of financial literacy, the amount of their allowance, and their lifestyle patterns. This study aims to analyze the influence of financial literacy and allowance on investment interest, with lifestyle serving as a mediating variable, among Economics Education students at the University of Lampung. This study employs a descriptive-verification method using an ex post facto approach, with data collected through a survey. The study population consists of Economics Education students from the 2022 and 2023 cohorts, and the sample size was calculated using the Slovin formula. Data were collected via a semantic differential scale questionnaire and analyzed using path analysis with the assistance of SPSS software. The results of the study indicate that financial literacy and pocket money simultaneously have a significant effect on students' lifestyles. Furthermore, financial literacy, pocket money, and lifestyle collectively have a significant effect on students' interest in investing. These findings suggest that these three variables can explain variations in students' interest in investing. The implications of this study underscore the importance of improving financial literacy and managing pocket money wisely to foster a productive, long-term-oriented lifestyle, thereby encouraging greater interest in investing among Economics Education students at the University of Lampung.

Keywords: Financial Literacy, Investment Interest, Lifestyle, Pocket Money