

## ABSTRAK

### KONTEN TIKTOK *FEMININE ENERGY* DALAM PEMBENTUKAN HABITUS PADA KALANGAN GENERASI Z (STUDI DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh

ZHERLINA HUSNUL ARNHILDA

Tren *feminine energy* mulai berkembang di TikTok sejak akhir 2023 sebagai bentuk pengembangan diri yang banyak diakses oleh Generasi Z. Konten ini menampilkan nilai-nilai seperti kelembutan, empati, kesabaran, dan kesadaran diri, namun memunculkan pemaknaan yang beragam di kalangan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pembentukan habitus Generasi Z melalui konten *feminine energy* di TikTok serta peran interaksi sosial dalam membentuk pemahaman terhadap konsep tersebut. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembentukan habitus terjadi secara bertahap, dimulai dari paparan awal melalui *For You Page* (FYP), respons awal, partisipasi yang cenderung pasif, pemaknaan, hingga tahap reflektif dalam kehidupan sehari-hari. Meskipun interaksi pengguna terbatas pada aktivitas sederhana seperti menonton, *like*, dan membaca komentar, hal tersebut tetap berperan dalam membentuk pemahaman. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *feminine energy* dimaknai secara fleksibel sebagai nilai yang berkaitan dengan empati, kelembutan, dan kesadaran diri, serta tidak terbatas pada perempuan saja. Secara keseluruhan, konten ini berperan dalam membentuk cara berpikir dan perilaku Generasi Z secara bertahap.

**Kata Kunci:** *Feminine Energy*, TikTok, Generasi Z, Habitus.

## **ABSTRACT**

### ***FEMININE ENERGY CONTENT ON TIKTOK AND THE FORMATION OF GENERATION Z'S HABITUS (A STUDY IN BANDAR LAMPUNG CITY)***

**By**

**ZHERLINA HUSNUL ARNHILDA**

*The feminine energy trend has grown on TikTok since late 2023 as a form of self-development widely accessed by Generation Z. This content presents values such as gentleness, empathy, patience, and self-awareness, but also generates diverse interpretations among users. This study aims to analyze the process of habitus formation among Generation Z through feminine energy content on TikTok, as well as the role of social interaction in shaping their understanding of the concept. The study employs a qualitative method with a descriptive approach through interviews and observation. The results show that the process of habitus formation occurs gradually, starting from initial exposure through the For You Page (FYP), followed by initial responses, passive participation, meaning-making, and reflective stages in daily life. Although user interaction is limited to simple activities such as watching, liking, and reading comments, these interactions still contribute to shaping users' understanding. The findings indicate that feminine energy is interpreted flexibly as a set of values related to empathy, gentleness, and self-awareness, and is not limited to women only. Overall, this content plays a role in gradually shaping the ways Generation Z think and behave in their daily lives.*

**Keyword:** *Feminine Energy, TikTok, Generation Z, Habitus.*