

ABSTRAK

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA SMK TAKWA BELITANG UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU (PPDB) DI KABUPATEN OKU TIMUR

Oleh

DEA NISA SIFANA

Strategi memainkan peran penting bagi organisasi untuk mencapai tujuan melalui perencanaan yang matang. Dalam lembaga pendidikan, strategi Public Relations (PR) sangat menentukan kemampuan sekolah dalam membangun reputasi yang baik dan menarik calon peserta didik di tengah persaingan yang semakin ketat. SMK Takwa Belitang merupakan sekolah kejuruan yang berupaya meningkatkan citra positifnya agar mampu bersaing dan menarik perhatian masyarakat dalam proses Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi public relations dalam membangun citra sekolah serta dampaknya terhadap peningkatan jumlah siswa. Landasan teoritis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Citra (Image Theory) untuk membedah bagaimana persepsi publik terbentuk, serta Teori Public Relations dengan pendekatan metode PENCILS (Publications, Events, News, Community Involvement, Identity, Lobbying, dan Social Responsibility) sebagai kerangka operasional strategi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui observasi media sosial, wawancara mendalam, dan pengumpulan dokumen sekolah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMK Takwa Belitang menerapkan strategi PENCILS secara terintegrasi, dengan fokus utama pada kerja sama dengan dunia industri serta penekanan pada pendidikan karakter dan kegiatan keagamaan. Strategi komunikasi yang diterapkan melalui media sosial dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat terbukti efektif dalam memengaruhi aspek kognitif dan afektif publik sesuai dengan prinsip Teori Citra, sehingga berhasil mengubah persepsi masyarakat menjadi kepercayaan.

Kata Kunci : *Citra Sekolah, PENCILS, PPDB, SMK Takwa Belitang, Strategi Public Relations.*

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN BUILDING THE IMAGE OF SMK TAKWA BELITANG TO INCREASE THE NUMBER OF NEW STUDENTS (PPDB) IN OKU TIMUR REGENCY

BY

DEA NISA SIFANA

Strategy plays a crucial role for organizations to achieve their goals through careful planning. In educational institutions, Public Relations (PR) strategies significantly determine a school's ability to build a good reputation and attract prospective students amidst increasingly fierce competition. SMK Takwa Belitang is a vocational school striving to enhance its positive image to compete and attract public attention during the New Student Admissions (PPDB) process. This study aims to examine public relations strategies in building the school's image and their impact on increasing student numbers. The theoretical basis used in this study is Image Theory to analyze how public perception is formed, and Public Relations Theory with the PENCILS method approach (Publications, Events, News, Community Involvement, Identity, Lobbying, and Social Responsibility) as the operational framework of the strategy. This study uses qualitative methods through social media observation, in-depth interviews, and school document collection. The results show that SMK Takwa Belitang implements the PENCILS strategy in an integrated manner, with a primary focus on collaboration with the industrial world and an emphasis on character education and religious activities. The communication strategy implemented through social media and community service activities has proven effective in influencing the cognitive and affective aspects of the public in accordance with the principles of Image Theory, thus successfully changing public perception into trust.

Keywords: *School Image, PENCILS, PPDB, SMK Takwa Belitang, Public Relations Strategy.*