

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA AUDIO VISUAL BERBASIS CANVA TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SBdP PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR

Oleh

NISA AZ ZUKHRUFI

Fokus dalam penelitian ini yaitu rendahnya kemampuan berpikir kreatif peserta didik kelas V SD Negeri 2 Sumber Bahagia dan belum menggunakan media pembelajaran yang variatif yaitu media audio visual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media audio visual berbasis canva terhadap kemampuan berpikir kreatif pada pembelajaran SBdP peserta didik kelas V SD Negeri 2 Sumber Bahagia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *quasi experimental design* dengan desain *nonequivalent control group design*. Penelitian ini menggunakan teknik sampling *non probability sampling* dengan jenis teknik *sampling jenuh*. Populasi yaitu seluruh peserta didik kelas V, dengan sampel 44 peserta didik. Data dikumpulkan dengan teknik tes berupa essay dan non tes berupa observasi. Data dianalisis dengan uji *independent t-test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media audio visual efektif terhadap kemampuan berpikir kreatif peserta didik kelas V SD Negeri 2 Sumber Bahagia.

Kata kunci: berpikir kreatif, canva, media audio visual

ABSTRACT

EFFECTIVENESS OF USING CANVA BASED AUDIO VISUAL MEDIA ON CREATIVE THINKING ABILITIES SBdP OF ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

By

NISA AZ ZUKHRUFI

The focus of this study was the low level of creative thinking skills among fifth-grade students at SD Negeri 2 Sumber Bahagia and the lack of varied instructional media, particularly audio-visual media. This study aimed to determine the effectiveness of Canva-based audio-visual media in improving creative thinking skills in SBdP learning among fifth-grade students at SD Negeri 2 Sumber Bahagia. The method used in this study was a quasi-experimental design with a nonequivalent control group design. The study employed a non-probability sampling technique, specifically saturated sampling. The population consisted of all fifth-grade students, with a total sample of 44 students. Data were collected through essay tests and non-test techniques in the form of observation. The data were analyzed using an independent t-test. The results of the study showed that the audio-visual media were effective in improving the creative thinking skills of fifth-grade students at SD Negeri 2 Sumber Bahagia.

Key words: creative thinking, canva, audio visual media