

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL SELF-EFFICACY*, DAN LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

SEPTIANI PUTRI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *financial self-efficacy*, serta lingkungan teman sebaya terhadap minat berinvestasi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih rendahnya minat dan tingkat partisipasi mahasiswa dalam aktivitas investasi, meskipun mereka telah memiliki pengetahuan ekonomi serta akses terhadap instrumen pasar modal. Oleh karena itu, penelitian ini diarahkan untuk menguji pengaruh ketiga variabel tersebut, baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif verifikatif melalui pendekatan *ex post facto* dan survei. Sampel penelitian berjumlah 123 mahasiswa yang ditentukan menggunakan teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan teknik regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memberikan kontribusi pengaruh sebesar 62,9%, *financial self-efficacy* sebesar 40,6%, dan lingkungan teman sebaya sebesar 48% terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 63,4%, sementara sisanya sebesar 36,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi keuangan, penguatan keyakinan diri dalam pengelolaan keuangan, serta dukungan dari lingkungan teman sebaya merupakan faktor strategis yang dapat dimanfaatkan oleh perguruan tinggi untuk meningkatkan minat investasi mahasiswa serta mempersiapkan kesiapan finansial di masa mendatang.

Kata kunci: literasi keuangan, *financial self-efficacy*, lingkungan teman sebaya, minat berinvestasi

ABSTRACT

THE INFLUNCE OF FINANCIAL LITERACY, *FINANCIAL SELF-EFFICACY*. AND PEER ENVIRONMENT ON INVESTMENT INTEREST OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS FKIP UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

SEPTIANI PUTRI

This study investigates the influence of financial literacy, financial self-efficacy, and peer environment on the investment interest of students in the Economic Education program at FKIP, University of Lampung. The research is grounded in the observation that students interest and participation in investment activities remain relatively low, despite their exposure to economic knowledge and access to capital market instruments. Accordingly, this study seeks to examine the effects of these three variabels on students investment interest, both individually and collectively. The study adopts a quantitative approach employing a descriptive-verified design, utilizing ex post facto and survey methods. A sample of 1123 students was selected through simple random sampling. Data were gathered through questionnaires and subsequently analyzed using simple and multiple linear regression techniques. The findings reveal that financial literacy contributes 62.9%, financial self-efficacy 40.6%, and peer environment 48% to students' investment interest. Collectively, these three variabels demonstrate a significant combined effect of 63.4%, while the remaining 36.6% is attributed to other factors beyond the scope of this study. These results suggest that enhancing financial literacy, reinforcing individuals' confidence in managing financial matters, and cultivating a supportive peer environment can serve as effective institutional strategies to promote greater student engagement in investment activities and improve their long-term financial readiness.

Keyword: financial literacy, *financial self-efficacy*, peer, environment, investment interest