

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF CALON LEGISLATIF ETNIS TIONGHOA DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 DI PROVINSI LAMPUNG**

**Oleh**

**HELEN AFRILIYANTI**

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh calon legislatif etnis Tionghoa pada Pemilihan Umum tahun 2024 di Provinsi Lampung. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan studi kasus ganda, penelitian ini menelusuri perbedaan strategi antara calon legislatif yang terpilih dan tidak terpilih, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keterpilihan mereka. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi persuasif yang digunakan mencakup tiga dimensi utama, yaitu strategi psikodinamika, sosiokultural, dan konstruksi makna. Strategi psikodinamika menekankan keterhubungan emosional, kejujuran, dan empati untuk membangun kepercayaan pemilih. Strategi sosiokultural menitikberatkan pada kemampuan beradaptasi dengan norma sosial dan budaya lokal serta membangun narasi inklusif lintas etnis. Sementara itu, strategi konstruksi makna diwujudkan melalui pembentukan persepsi publik dengan menyelaraskan narasi politik pribadi dengan nilai-nilai bersama masyarakat. Calon legislatif yang berhasil umumnya menunjukkan keterlibatan emosional yang konsisten, kemampuan adaptasi sosial-budaya yang kuat, narasi politik yang relevan dan membumi, serta pemanfaatan momentum sosial secara efektif. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian komunikasi politik dan partisipasi etnis minoritas dalam proses demokrasi di Indonesia, serta memberikan wawasan tentang bagaimana strategi komunikasi persuasif dapat meningkatkan legitimasi politik dan penerimaan pemilih dalam konteks masyarakat multikultural.

**Kata kunci:** Komunikasi Persuasif, Etnis Tionghoa, Calon Legislatif, Strategi Politik, Lampung, Pemilu 2024.

## **ABSTRACT**

### **PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGIES OF ETHNIC CHINESE LEGISLATIVE CANDIDATES IN THE 2024 GENERAL ELECTION IN LAMPUNG PROVINCE**

**By**

**HELEN AFRILIYANTI**

This study explores the persuasive communication strategies employed by ethnic Chinese legislative candidates in the 2024 General Election in Lampung Province. Using a qualitative descriptive approach and multiple case studies, the research investigates both elected and unelected candidates to identify differences in persuasive approaches and factors influencing electoral success. Data were obtained through in-depth interviews, observations, and documentary analysis.

Findings reveal that the candidates' persuasive communication strategies encompass three key dimensions: psychodynamic, sociocultural, and meaning-construction strategies. The psychodynamic strategy emphasizes emotional connection, honesty, and empathy to foster voter trust. The sociocultural strategy focuses on adaptability to local norms and cultural sensitivities, bridging ethnic differences through inclusive narratives. The meaning-construction strategy involves shaping public perception by aligning personal political narratives with shared community values. Successful candidates demonstrated consistent emotional engagement, strong sociocultural adaptability, relevant grassroots narratives, and effective utilization of social momentum.

This research contributes to the broader understanding of political communication and ethnic minority participation in Indonesia's democratic process, offering insights into how persuasive strategies enhance political legitimacy and voter acceptance within multicultural contexts.

**Keywords:** Persuasive Communication, Ethnic Chinese, Legislative Candidates, Political Strategy, Lampung, Election 2024.