

**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN PASAR MODERN
(*MINIMARKET* DAN *SUPERMARKET*) TERHADAP
KEUNTUNGAN USAHA WARUNG TRADISIONAL
(Studi Kasus di Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung)**

Oleh

RISNANDA JUNIAWAN

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

**Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**