

## ABSTRAK

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP KONSUMTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU MENABUNG PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG**

Oleh

**DESFI FEBILIANA PUTRI**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup konsumtif, dan efikasi diri terhadap perilaku menabung pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif, serta menerapkan pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi yang berjumlah 380 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 195 mahasiswa yang ditentukan menggunakan rumus *Slovin*.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala *semantic differential*, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier sederhana dan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup konsumtif, dan efikasi diri masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku menabung dipengaruhi oleh faktor kognitif, sosial, dan psikologis. Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan literasi keuangan, pengendalian gaya hidup konsumtif, serta penguatan efikasi diri untuk mendorong terbentuknya perilaku menabung yang lebih baik pada mahasiswa.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Gaya Hidup Konsumtif, Literasi Keuangan, dan Perilaku Menabung.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, CONSUMPTIVE LIFESTYLE, AND SELF-EFFICACY ON SAVING BEHAVIOR AMONG ECONOMICS EDUCATION STUDENTS UNIVERSITY OF LAMPUNG**

**By**

**DESFI FEBILIANA PUTRI**

This study aims to analyze the influence of financial literacy, a consumerist lifestyle, and self-efficacy on saving behavior among Economics Education students at the University of Lampung, both partially and simultaneously. This study employs a quantitative approach using a descriptive-verify method, along with an ex post facto approach and a survey. The population of this study consists of all active students in the Economics Education Program, totaling 380 students, with a sample of 195 students determined using the Slovin formula. The sampling technique used is probability sampling with the proportionate stratified random sampling method. Research data were collected through the distribution of questionnaires using a semantic differential scale, then analyzed using simple linear regression and multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results indicate that financial literacy, a consumptive lifestyle, and self-efficacy each have a positive and significant influence on students' saving behavior. Simultaneously, these three variables also have a positive and significant effect on saving behavior. These findings indicate that saving behavior is influenced by cognitive, social, and psychological factors. Therefore, efforts are needed to improve financial literacy, control a consumptive lifestyle, and strengthen self-efficacy to encourage the development of better saving behavior among students.

**Keywords:** Consumerist Lifestyle, Financial Literacy, Saving Behavior and Self Efficacy.