

ABSTRACT

ECONOMIC VALUATION WITH TRAVEL COST METHOD AND VISITOR SATISFACTION AT PEMANDIAN WAY PANAS BUMI TOURISM, NATAR DISTRICT, SOUTH LAMPUNG REGENCY

By

Ayu Fresilia Safa

This study aims to examine the factors that can influence the frequency of tourist visits, analyze the economic value and determine the level of satisfaction of visitors to the Pemandian Way Panas Bumi tourism in Natar District, South Lampung Regency. The study was conducted using a survey method at the Pemandian Way Panas Bumi tourism. The number of samples of 76 people was determined through purposive and non-probability sampling techniques. Data collection was conducted in September 2024. The data analysis methods used were the travel cost method, multiple linear regression, consumer surplus, economic value and customer satisfaction index (CSI). The results showed that the factors that influence the frequency of visits to the Way Geothermal Baths tourist attraction are travel costs, age, and distance. The economic value of the Pemandian Way Panas Bumi tourism attraction using the Travel Cost Method was Rp10.619.377.092,22 per year. The level of visitor satisfaction with the Pemandian Way Panas Bumi tourism attraction reviewed from the 4A components (attractions, amenities, accessibility, and ancillary) is included in the very satisfied category.

Keywords: customer satisfaction, travel cost, way panas bumi hot spring bath

ABSTRAK

VALUASI EKONOMI DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN DAN KEPUASAN PENGUNJUNG PADA WISATA PAMANDIAN WAY PANAS BUMI KECAMATAN NATAR KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Ayu Fresilia Safa

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan, menganalisis nilai ekonomi dan mengetahui tingkat kepuasan pengunjung wisata Pemandian Way Panas Bumi di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian dilakukan menggunakan metode survei di wisata Pemandian Way Panas Bumi. Jumlah sampel sebanyak 76 orang ditentukan melalui teknik *purposive* dan *non-probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan pada bulan September 2024. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode biaya perjalanan (*travel cost method*), regresi linear berganda, surplus konsumen, nilai ekonomi dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi frekuensi kunjungan pada wisata Pemandian Way Panas Bumi adalah biaya perjalanan, usia, dan jarak. Nilai ekonomi dari wisata Pemandian Way Panas Bumi menggunakan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method*) adalah sebesar Rp10.619.377.092,22 per tahun. Tingkat kepuasan pengunjung terhadap wisata Pemandian Way Panas Bumi ditinjau dari komponen 4A (*attractions, amenities, accessibility, dan ancillary*) termasuk dalam kategori sangat puas.

Kata kunci: biaya perjalanan, kepuasan konsumen, pemandian way panas bumi