

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian yang telah penulis jabarkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Derajat keeratan atau tingkat hubungan antara variabel tayangan *My Trip My Adventure* dengan minat *traveling* mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik berada pada kategori hubungan lemah tetapi pasti. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan nilai korelasi yang menunjukkan bahwa nilai korelasi antara tayangan *My Trip My Adventure* dengan minat *travling* sebesar 0,387. Nilai 0,387 berada pada rentang 0,20 – 0, 39 yang berarti memiliki hubungan lemah tetapi pasti.
- b. Mengenai kemampuan tayangan *My Trip My Adventure* dalam mempengaruhi minat melakukan *traveling* mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik diketahui sebesar 0,150 (15%). Sementara sisanya 85% minat menonton tayangan *My Trip My Adventure* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poitik dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang bukan dari bagian penelitian ini, faktor-faktor tersebut berupa informasi dari orang lain yang sudah berpengalaman dan kesesuaian waktu serta biaya melakukan *traveling*.

- c. Pada perhitungan Uji T untuk menguji hipotesis diperoleh nilai T hitung lebih besar dari pada T tabel ($3,903 > 1,66$) pada taraf signifikansi 5% yang berarti H_0 ditolak dan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel tayangan *My Trip My Adventure* dan minat melakukan *traveling* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Sementara itu mengenai taraf signifikansi 5% yang digunakan dalam uji hipotesis penelitian ini nilai sig. yang diperoleh adalah 0,000 yang berarti lebih kecil dari 5%, sehingga H_0 ditolak menunjukkan ada pengaruh tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat *traveling* mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti ajukan sehubungan dengan penelitian ini, yaitu :

- a. Kepada pihak produksi tayangan *My Trip My Adventure* diharapkan bisa lebih maksimal melakukan produksi tayangannya. Konten tayangan dikembangkan menjadi lebih baik dan menarik sehingga dapat lebih menarik minat menonton serta melakukan *traveling* kepada khalayak yang menonton tayangan tersebut.
- b. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat membahas lebih banyak dan merinci mengenai tayangan televisi khususnya yang berpengaruh pada minat *traveling* khalayaknya, sehingga dapat menjabarkan lebih dalam mengenai faktor penyebab dan faktor lain yang menimbulkan minat *traveling* khalayak.

- c. Jika pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif diharapkan bagi peneliti selanjutnya menggunakan metode penelitian kualitatif agar data yang diperoleh lebih banyak dan merinci, sehingga dapat mengungkap fenomena baru dari berbagai faktor yang mempengaruhi minat *traveling* khalayak.