

## ABSTRAK

**Pengaruh Tayangan *My Trip My Adventure* Terhadap Minat *Traveling*  
Mahasiswa  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2012  
Universitas Lampung)**

Oleh

**Issa Julina Pratiwi**

Tayangan *My Trip My Adventure* merupakan salah satu program acara televisi dari stasiun televisi swasta di Indonesia. Program tayangan hasil produksi sendiri tersebut bertemakan petualangan. Fokus pada penelitian ini adalah tayangan *My Trip My Adventure* dan pengaruhnya terhadap minat *traveling* mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2012 Universitas Lampung. Tipe penelitian ini adalah eksplanatif yang bertujuan untuk menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua variabel. Sementara metode yang digunakan adalah metode survei yang menggunakan kuesioner, populasi pada penelitian ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2012 Universitas Lampung sebanyak 726 dan sampel penelitian sebanyak 88 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang berarti ada pengaruh tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat *traveling* mahasiswa. Nilai korelasi pengaruh tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat *traveling* mahasiswa adalah 0,387 yang berada pada rentang pengaruh lemah tetapi pasti. Sedangkan besar pengaruhnya adalah 15%.

**Kata Kunci :** tayangan, minat, *traveling*