

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukti Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Simbosa Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* : Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Denis, Mc Quail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Erlangga
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka : Jakarta
- Djafar H, Assegaf. 1991. *Jurnalistik Masa Kini*. Ghalia Indonesia
- Djuarsa Sendjaja M.A,Dr. Sasa.1999. *Teori Komunikasi Modul 1-9*. Jakarta:UT
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Elvinaro dan Lukianti Komala. 2007:128. *Komunikasi Massa suatu Pengantar*
- Johnson, B and Christensen, L. 2012. *Educational Research : Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. London :SAGE Publications,Inc.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2002. Jakarta : Balai Pustaka
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa*. Jakarta : Rineka Cipta
- Kriyantono, Rachmat.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta: Kencana

Prenada Media Group

- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sarwono, S.W. 1978. *Perbedaan Antara Pemimpin dan Aktivistis dalam Gerakan Protes Mahasiswa (Cet.I.ed.)*. Jakarta: Bulan Bintang
- Shils, Edward. Tanpa Tahun. *Etika Akademis*. Terjemahan oleh Parsudi Suparlan. 1993. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1995. *Metode penelitian Sosial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Soehadi, Burhan. 1987. *Media Komunikasi Massa dan Perannya Dalam Pembentukan Opini Publik Fakultas Hukum USU, Medan*
- Sugiyono. 2006. *Motodologi Penelitian Administratif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D (Cet.IX)*: Bandung. Alfabeta
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Syaiful, Rokim. 2009. *Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Yoeti, Oka A. 1982. *Pengantar Pariwisata*. Bandung Angkasa
- Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Gramedia Pustaka Utama

Penelitian terdahulu :

“Pengaruh Tayangan “Wisata Kuliner” di Trans tv Terhadap Minat Khalayak Untuk Berwisata Kuliner” oleh Antonius, tahun 2010, Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Lampung

Internet :

Seputar Televisi. 2014. *Kekuatan dan Kelemahan Televisi*. Seputar televisiblogspot.com.10 Oktober 2014.

Bahar, Fauzi. *Pengertian Komunikasi Massa*. <http://ruangkosong09.blogspot.com>. 19 Oktober 2014

My Trip My Adventure Trans Tv. 2014. http://tvguide.co.id/program_acara_rutin. 19 Oktober 2014

LAMPIRAN