

ABSTRAK

Nutrihub Lampung merupakan *community hub* yang diinisiasi oleh PT. Nutrifood Indonesia sebagai pusat kolaborasi dan edukasi kesehatan. Permasalahan utama yang dihadapi adalah kondisi okupansi yang fluktuatif, di mana kunjungan publik meningkat saat ada event namun kembali menurun setelahnya. Tugas akhir ini bertujuan merancang Program *Membership* sebagai upaya membangun *community relations* dalam meningkatkan okupansi Nutrihub Lampung. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil rancangan menunjukkan bahwa Program *Membership* disusun dengan sistem keanggotaan tunggal yang menyasar empat pilar utama Nutrihub yaitu *green*, *sociopreneur*, *health*, dan *education*, dengan benefit berbasis komunitas yang mendorong keterlibatan rutin, rasa memiliki, dan hubungan jangka panjang antara organisasi dan komunitasnya. Program ini diharapkan mampu menggeser pola kunjungan yang reaktif menjadi partisipasi yang konsisten dan berkelanjutan sehingga berkontribusi pada peningkatan okupansi secara organik.

Kata Kunci: Hubungan Komunitas, Pusat Komunitas, Okupansi, Program Keanggotaan, Keterlibatan Publik.

ABSTRACT

Nutrihub Lampung is a community hub initiated by PT. Nutrifood Indonesia as a center for collaboration and health education. The main challenge faced is fluctuating occupancy, where public visits increase during events but decline afterward. This final project aims to design a Membership Program as an effort to build community relations in improving occupancy at Nutrihub Lampung. Data were collected through observation, interviews, and literature review. The results show that the Membership Program is designed with a single-tier membership system targeting Nutrihub's four main pillars green, sociopreneur, health, and education. offering community based benefits that encourage regular engagement, a sense of belonging, and long term relationships between the organization and its community. This program is expected to shift reactive visit patterns into consistent and sustainable participation, contributing to organic occupancy growth.

Keywords: Community Relations, Community Hub, Occupancy, Membership Program, Public Engagement.