

ABSTRAK

HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON TAYANGAN ANIMASI DENGAN PERILAKU PROSOSIAL ANAK USIA 5–6 TAHUN

OLEH

WILDANNUL KARIMAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton tayangan animasi dengan perilaku prososial anak usia 5–6 tahun di Kelurahan Mustikajaya, Kota Bekasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode *ex-post facto* dengan desain asosiatif. Sampel penelitian terdiri dari 127 anak yang ditentukan menggunakan teknik *cluster random sampling*. Data dikumpulkan melalui angket yang diberikan kepada orang tua untuk memperoleh data variabel X dan variabel Y melalui observasi di sekolah, kemudian dianalisis menggunakan uji korelasi *product moment* setelah uji prasyarat berupa uji normalitas dan uji linearitas. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\alpha = 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat hubungan positif dan signifikan antara intensitas menonton tayangan animasi dengan perilaku prososial anak. Nilai *R Square* sebesar 0,219 menunjukkan bahwa intensitas menonton tayangan animasi berkontribusi sebesar 21,9% terhadap perilaku prososial anak, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Intensitas menonton, tayangan animasi, perilaku prososial

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF WATCHING ANIMATED PROGRAMS AND THE PROSOCIAL BEHAVIOR OF CHILDREN AGED 5–6 YEARS OLD.

BY

WILDANNUL KARIMAH

This study aims to determine the relationship between the frequency of watching animated programs and prosocial behavior among children aged 5–6 years in Mustikajaya Village, Bekasi City. The study employed a quantitative research design using an ex-post facto method with an associative design. The sample consisted of 127 children selected using cluster random sampling. Data were collected through a questionnaire administered to parents to obtain data on variable X and variable Y via observation at school, then analyzed using the product-moment correlation test following prerequisite tests, namely the normality test and the linearity test. The test results showed a significance value of 0.000 ($\alpha = 0.05$), so H_0 was rejected and H_a was accepted, meaning there is a positive and significant relationship between the intensity of watching animated shows and children's prosocial behavior. The R-squared value of 0.219 indicates that the intensity of watching animated shows contributes 21.9% to children's prosocial behavior, while the remainder is influenced by other factors.

Keywords: watching intensity, animated programs, prosocial behavior