

ABSTRAK

PENGARUH TEKNIK GALLERY WALK TERHADAP PENINGKATAN KEMAMPUAN MENULIS IKLAN SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA

OLEH

HANNY RAHMAH CAHYANI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keefektifan teknik *Gallery Walk* dalam meningkatkan kemampuan menulis teks iklan bagi siswa sekolah menengah pertama. Teknik *Gallery Walk* sebagai metode pembelajaran interaktif dan kolaboratif diterapkan untuk meningkatkan pemikiran kritis, *peer feedback*, dan keterlibatan siswa dalam proses menulis. Penelitian kuantitatif ini menggunakan desain pre-test dan post-test satu kelompok yang melibatkan 30 siswa kelas delapan SMPN 13 Bandar Lampung. Siswa mengisi pre-test, mengikuti tiga sesi perlakuan menggunakan teknik *Gallery Walk*, dan kemudian mengikuti post-test. Teks iklan siswa dievaluasi berdasarkan lima aspek: isi, organisasi, kosakata, tata bahasa, dan mekanika penulisan. Temuan menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam kemampuan menulis siswa. Skor rata-rata pre-test adalah 56,25, meningkat menjadi 73,28 pada post-test. Analisis statistik menggunakan uji t sampel berpasangan menunjukkan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$), yang menunjukkan bahwa peningkatan tersebut secara statistik signifikan. Siswa menunjukkan kemampuan pengembangan ide yang lebih baik, organisasi yang lebih koheren, kosakata yang lebih luas, ketepatan tata bahasa yang lebih baik, dan kesalahan mekanis yang lebih sedikit setelah penerapan metode ini. Kesimpulannya, teknik *Gallery Walk* secara efektif meningkatkan kemampuan siswa dalam menulis teks iklan. Sifatnya yang interaktif meningkatkan keterlibatan siswa, mendorong pemberian umpan balik yang bermakna antar sesama siswa, dan memperkuat proses menulis. Oleh karena itu, *Gallery Walk* direkomendasikan sebagai metode alternatif dalam pengajaran menulis, terutama untuk genre teks fungsional seperti teks iklan.

Keywords: Teks Iklan, *Gallery Walk*, *Peer Feedback*, Kemampuan menulis.

ABSTRACT

THE IMPACT OF GALLERY WALK TECHNIQUE ON IMPROVING JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS' ADVERTISEMENT WRITING SKILLS

BY

HANNY RAHMAH CAHYANI

This research aims to determine the effectiveness of the Gallery Walk technique in improving junior high school students' advertisement writing skills. The Gallery Walk technique as an interactive and collaborative learning method was implemented to enhance students' critical thinking, peer feedback, and engagement in the writing process. This quantitative study employed a one-group pre-test and post-test design involving 30 eighth-grade students of SMPN 13 Bandar Lampung. The students completed a pre-test, received three sessions of treatment using the Gallery Walk technique, and took a post-test afterward. The students' advertisement texts were assessed across five aspects: content, organization, vocabulary, grammar, and mechanics. The findings reveal a significant improvement in students' writing performance. The mean pre-test score was 56.25, increasing to 73.28 in the post-test. Statistical analysis using the paired-sample t-test showed a significance value of 0.000 (<0.05), indicating that the improvement was statistically significant. Students demonstrated better idea development, more coherent organization, expanded vocabulary, improved grammatical accuracy, and fewer mechanical errors after the treatment. In conclusion, the Gallery Walk technique effectively enhances students' advertisement writing skills. Its interactive nature increases student engagement, promotes meaningful peer feedback, and strengthens the writing process. Therefore, Gallery Walk is recommended as an alternative method for teaching writing, especially for functional text genres such as advertisement texts.

Keywords: Advertisement text, Gallery Walk, Peer feedback, Writing skill.