

ABSTRAK

ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI *PAYLATER*

Oleh

MUHAMMAD ARIF

Penelitian ini hendak menganalisis variabel-variabel yang memengaruhi keputusan mahasiswa Universitas Lampung dalam menggunakan layanan *PayLater*. Dengan 100 responden yang dipilih menggunakan algoritma Slovin, penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan strategi asosiatif. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data, dan skala Likert digunakan untuk analisis deskriptif. Pendapatan mahasiswa, persepsi harga, praktik manajemen keuangan, konsumsi, risiko, dan keamanan termasuk di antara variabel yang diteliti. Menurut temuan penelitian, sebagian besar variabel masuk ke dalam kelompok tinggi, yang berarti mahasiswa memiliki tingkat literasi keuangan, konsumsi, dan kepercayaan terhadap layanan *PayLater* yang cukup baik. Keputusan untuk menggunakan layanan ini masih dianggap rendah hingga sedang. Ini menunjukkan bahwa mahasiswa masih memikirkan masalah keuangan dan kemampuan mereka untuk membayar bahkan ketika *PayLater* memberikan kemudahan dan fleksibilitas. Sementara manajemen keuangan dan persepsi risiko mendorong penggunaan yang berlebihan, persepsi pendapatan dan harga biasanya mendorong penggunaan. Peningkatan kepercayaan juga dipengaruhi oleh persepsi keamanan. Dengan mempertimbangkan semua hal, *PayLater* menjadi opsi pembayaran yang berguna, tetapi memerlukan manajemen uang yang bijaksana.

Kata Kunci: *Paylater*, Keputusan Penggunaan, Mahasiswa, Perilaku Keuangan, Risiko.

ABSTRACT

ANALYSIS THE DECISION OF UNIVERSITY OF LAMPUNG STUDENTS IN USING THE PAYLATER APPLICATION

By

MUHAMMAD ARIF

This study will examine the variables that affect University of Lampung students' decisions to use PayLater services. With 100 respondents chosen using Slovin's algorithm, the study employs a quantitative approach with an associative strategy. Questionnaires were used to gather data, and a Likert scale was used for descriptive analysis. Student income, pricing perception, financial management practices, consumption, risk, and security are among the variables examined. The findings shows the majority of the variables fall into the high group, indicating that students have a respectable degree of financial literacy, consumption, and confidence in PayLater services. The choice to use the service is still regarded as low to medium. This suggests that students still think about financial concerns and their capacity to pay even when PayLater provides ease and flexibility. While financial management and risk perception discourage excessive use, income and price perception typically encourage usage. Increasing trust is also influenced by security perception. All things considered, PayLater turns into a useful payment option, but it necessitates prudent money management.

Keywords: *Paylater, Usage Decisions, Students, Financial Behavior, Risk.*